



# **Offres de partenariat Tennis Club de Pully**

---



# Sommaire

## 1 Présentation du TC Pully

## 2 Offres de partenariat

-  Partenariat « Grand Chelem »
-  Partenariat « Masters 1000 »
-  Partenariat « Masters 500 »
-  Partenariat « Interclubs »

## 3 Récapitulatif

-  Prestations
-  Droits
-  Valeurs

## 4 Plan du club

# Présentation du TC Pully

- Fondation du club en 1977
- 650 membres (actifs et jeunes)
- Ecole de tennis composée de 270 membres
- 7 courts en terre battue extérieur pendant la saison d'été
- 3 courts sous les bulles pendant la saison d'hiver
- 21 équipes Interclubs en championnats régionaux et nationaux
- Tournoi européen U14 prévu en été 2024
- Projets de réaménagement des infrastructures avec pour objectif la diminution de l'empreinte carbone
- Partenariat avec la fondation Sport for Life qui développe des programmes afin de promouvoir les valeurs du sport
- Valeurs : respect, solidarité, passion, persévérance

# Offres de partenariat

---



# Partenariat « Grand Chelem » Court 1 & Court 7 – Sponsor unique

## Prestations

- 2 Paravents/Bâches 12mx2m, impression de logo jusqu'à 80%
- Mini-bâches (recto-verso) aux extrémités des filets
- Présence (logo) sur les supports de communication du club (site internet, réseaux sociaux Instagram / Facebook, vitrine sponsor à l'entrée des vestiaires)
- Possibilité de publication d'offres privilèges à l'attention des membres sur la page sponsor du site internet
- Forte visibilité (Plan du Club)

## Droits

- 2 accès de jeux pour une heure/semaine de juin à septembre de 8h-17h hors période de tournoi (cotisation et finance d'entrée CHF 580.-).
- Une session pour un cours de tennis avec un professeur pour 4 personnes (valeur CHF 200.-)
- Invitations pour 2 personnes lors d'événements internes au club

# Partenariat « Grand Chelem » Court 1 & Court 7 – Sponsor unique

## Valeurs

- CHF 3'000.-/an
- Frais de production du matériel de production à la charge du partenaire
- CHF 900.-/paravent 12mx2m (vert foncé avec impression logo blanc)
- CHF 150.-/mini-bâches (impression logo blanc)

## Durée

- Contrat de 3 ans valable pour la saison d'été (avril à octobre)
- Renouvelable

# Partenariat « Masters 1000 » Courts 2-3-4-6 – Sponsor unique

## Prestations

- 2 Paravents/Bâches 12mx2m, impression de logo jusqu'à 80%
- Mini-bâches (recto-verso) aux extrémités des filets
- Présence (logo) sur les supports de communication du club (site internet, réseaux sociaux Instagram / Facebook, vitrine sponsor à l'entrée des vestiaires)
- Possibilité de publication d'offres privilèges à l'attention des membres sur la page sponsor du site internet

## Droits

- 1 accès de jeux pour une heure/semaine de juin-septembre de 8h-17h hors période de tournoi (cotisation et finance d'entrée CHF 580.-).
- Une session pour un cours de tennis avec un professeur pour 4 personnes (valeur CHF 200.-)
- Invitations pour 2 personnes lors d'événements internes au club

# Partenariat « Masters 1000 » Courts 2-3-4-6 – Sponsor unique

## Valeurs

- CHF 2'000.-/an
- Frais de production du matériel de production à la charge du partenaire
- CHF 900.-/paravent 12mx2m (vert foncé avec impression logo blanc)
- CHF 150.-/mini-bâches (impression logo blanc)

## Durée

- Contrat de 3 ans, valable pour la saison d'été (avril à octobre)
- Renouvelable

# Partenariat « Masters 500 »

## Court 5 – Multi-sponsors

### Prestations

- 1x Paravent/Bâche 6mx2m, impression de logo jusqu'à 80%
- Mini-bâches (recto-verso) aux extrémités des filets
- Présence (logo) sur les supports de communication du club (site internet, réseaux sociaux Instagram / Facebook, vitrine sponsor à l'entrée des vestiaires)
- Possibilité de publication d'offres privilèges à l'attention des membres sur la page sponsor du site internet

### Droits

- Une session pour un cours de tennis avec un professeur pour 4 personnes (valeur CHF 200.-)
- Invitations pour 2 personnes lors d'événements internes au club

# Partenariat « Masters 500 » Court 5 – Multi-sponsors

## Valeurs

- CHF 500.-/an
- Frais de production du matériel de production à la charge du partenaire
- CHF 500.-/paravent 6mx2m (vert foncé avec impression logo blanc)
- CHF 150.-/mini-bâches (impression logo blanc)

## Durée

- Contrat de 3 ans, valable pour la saison d'été (avril à octobre)
- Renouvelable

# Partenariat « Interclubs / Tournois »

## Logo sur les textiles des équipes H/F

### Prestations

- Présence (logo) sur les supports de communication du club (site internet, réseaux sociaux Instagram / Facebook, vitrine sponsor à l'entrée des vestiaires)
- Possibilité de publication d'offres privilèges à l'attention des membres sur la page sponsor du site internet

### Droits

- Une session pour un cours de tennis avec un professeur pour 4 personnes (valeur CHF 200.-)
- Invitations pour 2 personnes lors d'événements internes au club

### Valeur

- CHF 1'500.- pour l'ensemble des équipes
- \* Frais de production à la charge du partenaire

# Partenariats « Club »

## Projets en cours

- Participation à la rénovation des gradins en structure bois (coût CHF 30'000.-) avec branding logo/flocage
- Participation à l'implémentation d'un mini-tennis sur la place Timea Bacsinszky (coût CHF 30'000.-) avec branding
- Participation à la rénovation d'un mur d'entraînement (coût CHF 14'000.-) avec branding
- Participation à la construction d'une pergola pour l'accueil et le rassemblement des équipes (coût CHF 55'000.-) avec branding

# Récapitulatif - Prestations

Prestations	« Grand Chelem »	« Masters 1000 »	« Masters 500 »	« Interclubs / Tournois »
Paravents/Bâches 12mx2m, impression de logo jusqu'à 80%	X	X		
Paravents/Bâches 6mx2m, impression de logo jusqu'à 80%			X	
Mini-bâches (recto-verso) aux extrémités des filets	X	X	X	
Présence (logo) sur les supports de communication du club (site internet, réseaux sociaux Instagram / Facebook, vitrine sponsor à l'entrée des vestiaires)	X	X	X	X
Possibilité de publication d'offres privilèges à l'attention des membres sur la page sponsor du site internet	X	X	X	X
Forte visibilité (cours 1 et 7)	X			

# Récapitulatif – Droits

Droits	« Grand Chelem »	« Masters 1000 »	« Masters 500 »	« Interclubs / Tournois »
2 accès de jeux pour une heure/semaine de juin-septembre de 8h-17h hors période de tournoi (cotisation et finance d'entrée CHF 580.-).	X			
1 accès de jeux pour une heure/semaine de juin-septembre de 8h-17h hors période de tournoi (cotisation et finance d'entrée CHF 580.-).		X		
Une session pour un cours de tennis avec un professeur pour 4 personnes (CHF 200.-)	X	X	X	X
Invitations pour 2 personnes lors d'événements internes au club	X	X	X	X

# Récapitulatif – Valeurs

Valeurs	« Grand Chelem »	« Masters 1000 »	« Masters 500 »	« Interclubs / Tournois »
CHF 3'000.-/an (sponsor unique)	X			
CHF 2'000.-/an (sponsor unique)		X		
CHF 500.-/an / (multi-sponsors)			X	
Frais de production du matériel de production à la charge du partenaire	X	X	X	
CHF 900.-/paravent 12mx2m (vert foncé avec impression logo blanc)	X	X		
CHF 500.-/paravent 6mx2m (vert foncé avec impression logo blanc)			X	
CHF 150.-/mini-bâches (impression logo blanc)	X	X	X	
CHF 1'500.- pour l'ensemble des équipes * Frais de production à la charge du partenaire				X

# Plan du club





# Visuels paravents/bâches

---